



Comunicato stampa

ZAPI GARDEN LANCIA “MAZINGA ZAPI”: ALLEATO INVINCIBILE PER LA LOTTA AI RODITORI

Milano, 30 ottobre 2025 – **Zapi Garden**, marchio di riferimento in Italia nel settore Home & Garden e parte del Gruppo Fumakilla Ltd (società giapponese proprietaria del marchio VAPE), annuncia il lancio di “**Mazinga Zapi**”, la nuova campagna di comunicazione attiva da **novembre 2025 a febbraio 2026**.

Protagonista della campagna è il robot **Mazinga Z***, uno dei personaggi più iconici creati dal leggendario mangaka giapponese **Go Nagai**. Nato nel 1972, Mazinga Z è considerato il capostipite del genere “mecha” e ha rivoluzionato per sempre l’immaginario dell’animazione nipponica.

“Nessun topo resiste alla forza di Mazinga Zapi”: con questo claim ironico e d’impatto, Zapi Garden presenta i **rodenticidi tecnologici MATRIX** dedicati alla protezione dell’ambiente dai roditori: nati dalla R&S Zapilabs per offrire efficacia e maggiore sostenibilità e sicurezza di utilizzo con formulazioni di ultima generazione e classificazioni favorevoli.

Con “Mazinga Zapi”, Zapi Garden unisce **tradizione pop e innovazione** per offrire ai consumatori un **alleato imbattibile nella lotta ai roditori**, trasformando la protezione della casa in un’esperienza coinvolgente e riconoscibile.

La scelta di Mazinga Z* non è casuale: rievoca un **mito** che ha segnato un’intera generazione e che continua a vivere nella memoria collettiva come simbolo di coraggio, potenza e ingegno. È l’incarnazione dei **valori** che da sempre ispirano Zapi Garden: **sicurezza, efficacia e innovazione**.

*“Questa nuova campagna rispetta le culture italiana e giapponese e rappresenta un ponte tra le due. Nei giorni scorsi ho intervistato il signor Go Nagai a Milano ho percepito chiaramente il suo grande amore per la cultura italiana. Condivido il suo pensiero e vorrei anch’io contribuire ad approfondire il rapporto tra Italia e Giappone “. Il presidente di **Zapi S.p.A.**, **Toshiaki Muramoto**, ha aggiunto:” Se non avete mai visitato un negozio di giardinaggio, vi invito a farlo per un’immersione nei prodotti Zapi e per vedere i materiali che abbiamo studiato ad hoc. Il nostro sito web vi può far conoscere le nostre eccellenze e scoprire i nostri consigli per la casa e il verde.”*

Zapi Garden propone un catalogo di **oltre 250** referenze per la protezione dell’ambiente domestico e la cura del verde, dai prodotti contro roditori, zanzare, vespe e formiche agli agrofarmaci, corroboranti e concimi, distribuite in **più di 3.500 negozi** di agraria, consorzi e garden center, supportati da una rete di **oltre 30** agenti.

*“La collaborazione con Fumakilla si traduce in una reale opportunità di crescita e di condivisione di competenze – sottolinea **Michela Zambotto, Direttore Business Unit Italia**. - . È da questa sinergia che nascono campagne come Mazinga Zapi, capaci di interpretare con linguaggi nuovi i temi della protezione, della sostenibilità e del benessere negli ambienti in cui viviamo. L’Italia gioca un ruolo chiave all’interno del Gruppo come centro di ricerca e innovazione, in linea con i più alti standard europei. Questa integrazione ci permette di investire in modo ancora più mirato in R&D, rafforzando la capacità di rispondere con soluzioni efficaci, sicure e sostenibili alle nuove esigenze del mercato”.*

Ufficio stampa Gruppo Zapi - Carolina Mailander Comunicazione

Laura Brogiato – 334 6060960 laura.brogiato@cmailander.it

Federico Blandino – 340 4792524 federico.blandino@cmailander.it



Fondato nel 1970 a Padova, il **Gruppo Zapi** è punto di riferimento in Italia nella cura e protezione dell'ambiente domestico e del verde. Dal 2022 l'azienda fa parte del gruppo giapponese **Fumakilla Ltd.**, quotato alla Borsa di Tokyo e conosciuto in tutto il mondo per il marchio **Vape**, distribuito in **oltre 70 Paesi**. L'ingresso nel gruppo ha aperto nuovi scenari di crescita internazionale e di sviluppo tecnologico.

Oggi il Gruppo Zapi registra un fatturato di **oltre 43 milioni di euro** e impiega circa **160 persone** presso la sede principale di Conselve (Padova), un complesso che si estende su una superficie di **30.000m²**. Il sito ospita uno **stabilimento produttivo** (3.000m²), autorizzato dal Ministero della Salute per la realizzazione di presidi medico-chirurgici, biocidi e agrofarmaci, dotato di impianti di ultima generazione conformi ai principi dell'**industria 4.0**. All'interno del polo si trovano inoltre gli **uffici direzionali** (1.200m²) e i **magazzini logistici** (5.000m²), gestiti con sistemi a radiofrequenza che garantiscono massima puntualità e conformità delle consegne, a testimonianza dell'impegno del Gruppo verso efficienza, sicurezza e innovazione in ogni fase della produzione e della distribuzione.

Sicurezza, efficacia e innovazione sono i valori che uniscono le due aziende, e uno dei punti di forza di Zapi risiede proprio nel Dipartimento Tecnico che unisce la ricerca, lo sviluppo e la preparazione da parte del Regulatory Affairs dei dossier registrativi di biocidi, insetticidi e rodenticidi in linea con le normative europee. Inoltre, negli ultimi anni grande attenzione è posta a nuove soluzioni repellenti e meccaniche nell'ottica di evoluzione delle esigenze dei consumatori.

I biocidi sono soggetti a studi approfonditi, realizzati secondo standard internazionali e laboratori accreditati e i risultati ottenuti in questi anni dal Dipartimento tecnico Zapi hanno portato a numerose invenzioni ora protette da brevetti internazionali e all'ottenimento di oltre 300 dossier biocida in Europa e oltre 500 autorizzazioni di prodotto.

*©Go Nagai/Dynamic Planning

Il **Gruppo Zapi**, fondato nel 1970 a Conselve (Padova) dalla famiglia Zambotto, è leader a livello europeo nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di biocidi, topicidi e insetticidi per la **protezione delle persone e degli ambienti domestici**, industriali e rurali in **oltre 60 paesi**. In Italia il marchio Zapi Garden è leader nel canale specializzato Home & Garden e con la società controllata Pest Net presidia il settore della disinfestazione professionale in Italia e Spagna.

Nel 2022 Zapi è entrata a far parte del gruppo nipponico **Fumakilla Ltd** specializzato nella ricerca, sviluppo, produzione di insetticidi, in particolare nel controllo delle zanzare, distribuiti in **oltre 70 paesi** con il marchio di proprietà VAPE. La partnership industriale ha avuto l'obiettivo di rafforzare la propria presenza oltre confine, innovare le soluzioni offerte e sostenere la propria crescita nei mercati internazionali. Oggi il Gruppo Zapi fattura **oltre 43 milioni di euro** e occupa circa **160 dipendenti** operanti principalmente presso la sede di Padova.

Il **Gruppo Fumakilla** quotato alla Borsa di Tokyo ha 2.500 dipendenti e numerose filiali produttive: Giappone, Indonesia, Malesia, Vietnam, Thailandia, Myanmar e Italia e con ricavi per circa 480 milioni di dollari (marzo 2025). Uno dei punti di forza di Fumakilla è rappresentato dal centro di ricerca zanzara all'avanguardia: "Brains Park Hiroshima" una struttura futuristica che consente di innovare e proporre soluzioni di prodotti sempre più efficaci e sostenibili.

Ufficio stampa Gruppo Zapi - Carolina Mailander Comunicazione

Laura Brogiato – 334 6060960 laura.brogiato@cmailander.it

Federico Blandino – 340 4792524 federico.blandino@cmailander.it



**NESSUN TOPO
RESISTE ALLA
FORZA DI**

MAZINGA Z API



ZAPIGARDEN.IT



Usare i blocchi con cautela. Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto.

©Go Nagai/Dynamic Planning