



Comunicato stampa

ZAPI GARDEN A MYPLANT & GARDEN 2026

Milano, 18 febbraio 2026 – Zapi Garden, marchio di riferimento in Italia nel settore Home & Garden e parte del Gruppo Fumakilla Ltd (società giapponese proprietaria del marchio VAPE), sarà protagonista a **MyPlant & Garden 2026**, la principale fiera professionale dell'orto-florovivaismo, del garden e del paesaggio, in programma a Fiera Milano Rho dal 18 al 20 febbraio (**padiglione 12, stand K30**).

Un appuntamento strategico per il brand, che conferma il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni sempre più sicure, efficaci e innovative per la protezione dell'ambiente domestico e la cura del verde, ma soprattutto segna **il lancio ufficiale della nuova campagna stampa Primavera-Estate 2026**, sostenuta da **un importante piano di investimenti su tutti i principali canali di comunicazione**.

Mazinga Zapi torna protagonista anche nella Primavera-Estate 2026

Dopo il grande successo della campagna invernale, **Mazinga Z**, icona assoluta dell'animazione giapponese, reinterpretato nei panni di **Mazinga Zapi continua a essere il testimonial ufficiale di Zapi Garden anche per la stagione Primavera-Estate 2026**. Prende forma una partnership di lungo periodo e ad alto valore strategico con Go Nagai, creatore di Mazinga Z, capace di generare forte impatto emotivo e immediata riconoscibilità.

Mazinga Zapi continua a proteggerci e, in questa nuova stagione, lo fa con ancora più forza nella lotta contro gli insetti, grazie a una campagna omnicanale che prevede **presenza capillare su stampa trade e consumer, digital, social media, materiali in-store e contenuti video**, con l'obiettivo di rafforzare notorietà, memorabilità e riconoscibilità del brand lungo tutto il percorso estivo.

La nuova campagna, dal claim **"Nessun insetto resiste alla forza di Mazinga Zapi"**, vede continuità nel suo protagonista: **un simbolo di forza, protezione e ingegno che continua a vivere nella memoria collettiva e che accompagna l'intera gamma di prodotti Zapi Garden dedicati alla lotta contro gli insetti molesti, in particolare zanzare e formiche**.

Allo stand Zapi Garden anche il volto esperto della Cura del Verde: Stefano Pagano

Mercoledì 18 febbraio, allo stand Zapi Garden, sarà presente **Stefano Pagano**, testimonial della linea **Cura del Verde Zapi**. Giardiniere ed esperto di giardinaggio, volto noto di programmi televisivi come *e-Planet* (Italia 1), Pagano accompagnerà i visitatori alla scoperta delle soluzioni di Zapi Garden dedicate alla salute e alla bellezza del verde domestico.

Novità di prodotto 2026: focus sulla nuova linea per la lotta integrata contro topi e ratti

Accanto alla campagna Primavera-Estate, Zapi Garden presenta anche la **nuova linea per la lotta integrata contro roditori**, frutto dell'esperienza pluridecennale dell'azienda, leader europeo nei biocidi rodenticidi. Nasce così **Zapi Tech by Zapi Labs**, l'area di ricerca dedicata allo sviluppo di soluzioni di ultima generazione, **progettate e prodotte interamente in Italia**, che comprende:

Ufficio stampa Gruppo Zapi - Carolina Mailander Comunicazione

Laura Brogiato – 334 6060960 laura.brogiato@cmailander.it

Federico Blandino – 340 4792524 federico.blandino@cmailander.it



- **KILL TRAP FLUO TOPI E RATTI**, trappole meccaniche innovative con tecnologia fluorescente brevettata
- **AT-RAT FLUO ESCA DI MONITORAGGIO**, gel fluorescente altamente appetibile ed efficace
- **BAIT Station**, innovativi contenitori per esche e trappole con componenti Fluo e design esclusivo by Zapi Labs

Zapi Garden: numeri, ricerca e leadership

Zapi Garden propone un catalogo di oltre **250 referenze** per la protezione dell'ambiente domestico e la cura del verde – dai prodotti contro roditori, zanzare, vespe e formiche fino ad agrofarmaci, corroboranti e concimi – distribuite in oltre **3.500 punti vendita specializzati** tra agrarie, consorzi e garden center, supportati da una rete di oltre **30 agenti**.

I biocidi Zapi sono sviluppati attraverso studi approfonditi condotti secondo standard internazionali e in laboratori accreditati. L'attività del Dipartimento Tecnico Zapi ha portato nel tempo a numerose invenzioni protette da brevetti internazionali, con oltre **300 dossier biocidi in Europa** e più di **500 autorizzazioni di prodotto**.

Il Gruppo Zapi e Fumakilla

Il **Gruppo Zapi**, fondato nel 1970 a Conselve (Padova) dalla famiglia Zambotto, è oggi leader europeo nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di biocidi, topicidi e insetticidi, attivo in oltre **60 Paesi**. In Italia, Zapi Garden è leader nel canale specializzato Home & Garden e, con la controllata Pest Net, opera anche nel settore della disinfestazione professionale in Italia e Spagna.

Dal 2022 Zapi fa parte del gruppo giapponese **Fumakilla Ltd**, specializzato nel controllo delle zanzare e proprietario del marchio **VAPE**, presente in oltre 70 Paesi. Una partnership industriale nata per rafforzare la presenza internazionale e accelerare l'innovazione. Oggi il Gruppo Zapi registra un fatturato superiore ai **43 milioni di euro** e impiega circa **160 dipendenti**.

Il Gruppo Fumakilla, quotato alla Borsa di Tokyo, conta **2.500 dipendenti** e numerosi stabilimenti produttivi in Giappone, Indonesia, Malesia, Vietnam, Thailandia, Myanmar e Italia, con ricavi pari a circa **480 milioni di dollari** (marzo 2025). Tra i suoi punti di forza il centro di ricerca avanzato "**Brains Park Hiroshima**", polo d'eccellenza per lo sviluppo di soluzioni sempre più efficaci e sostenibili nel controllo delle zanzare.

Ufficio stampa Gruppo Zapi - Carolina Mailander Comunicazione

Laura Brogiato – 334 6060960 laura.brogiato@cmailander.it

Federico Blandino – 340 4792524 federico.blandino@cmailander.it