



LA PRIMAVERA ESTATE DI ZAPI GARDEN

Guida ai trattamenti per l'orto, il balcone e il giardino e la cura del verde

Zapi Garden, marchio di riferimento in Italia nel settore Home & Garden e parte del Gruppo Fumakilla Ltd (società giapponese proprietaria del marchio VAPE), ha realizzato una **guida dedicata ai trattamenti per orto, balcone e giardino**, scaricabile gratuitamente dal sito www.zapigarden.it e disponibile nei punti vendita, che offre la soluzione ai più diffusi insetti, parassiti e malattie fungine che affliggono le piante. L'obiettivo è promuovere una cultura del verde più consapevole, in cui efficacia e rispetto per l'ambiente possano convivere.

Realizzata in collaborazione con Stefano Pagano, giardiniere ed esperto di giardinaggio, volto noto di programmi televisivi, la guida offre indicazioni per riconoscere i principali insetti dannosi e le malattie più comuni, suggerimenti pratici su quando e come intervenire, una panoramica chiara sull'utilizzo corretto degli agrofarmaci e valide alternative naturali per una gestione più sostenibile.

Per esempio, ideale per potenziare le difese delle piante è l'**olio di lino bio**, per il controllo degli afidi, acari e funghi l'**ortica bio pronto uso** e **Nutrilife piante aromatiche**, nutrimento liquido completo e specifico.

Mazinga Zapi: un alleato invincibile contro le zanzare

Dopo il grande successo della campagna invernale, prosegue il sodalizio con l'icona dell'animazione giapponese **Mazinga Z***, reinterpretato nei panni di **Mazinga Zapi. Testimonial ufficiale di Zapi Garden anche per la stagione Primavera-Estate 2026**, con una partnership di lungo periodo e ad alto valore strategico con Go Nagai, creatore di Mazinga Z, capace di generare forte impatto emotivo e immediata riconoscibilità.

La campagna, dal claim "**Nessuna zanzara resiste alla forza di Mazinga Zapi**", vede continuità nel suo protagonista: un simbolo di forza, protezione e ingegno che continua a vivere nella memoria collettiva e che accompagna l'intera gamma di prodotti Zapi Garden dedicati alla lotta contro gli insetti molesti, in particolare **zanzare e formiche**.

La nuova campagna conferma l'impegno del brand nello sviluppo di soluzioni sempre più sicure, efficaci e innovative per la protezione dell'ambiente domestico e la cura del verde.

Prodotto di punta è **Zapi Zanzare Bia**, insetticida concentrato per uso sul verde, una microemulsione acquosa con Tecnologia Bia a basso impatto ambientale. Il prodotto si caratterizza per la sua efficacia e per l'elevata residualità: fino a 3 settimane senza zanzare.

Da 55 anni Zapi Garden è punto di riferimento nel settore Home & Garden, con un catalogo di oltre 250 referenze per la protezione dell'ambiente domestico e la cura del verde, dai prodotti contro roditori, zanzare, vespe e formiche agli agrofarmaci, corroboranti e concimi, distribuite in più di 3.500 negozi di agraria, consorzi e garden center, supportati da una rete di oltre 30 agenti.

* ©Go Nagai/Dynamic Planning



Zapi Garden: numeri, ricerca e leadership

Zapi Garden propone un catalogo di oltre **250 referenze** per la protezione dell'ambiente domestico e la cura del verde – dai prodotti contro roditori, zanzare, vespe e formiche fino ad agrofarmaci, corroboranti e concimi – distribuite in oltre **3.500 punti vendita specializzati** tra agrarie, consorzi e garden center, supportati da una rete di oltre **30 agenti**.

I biocidi Zapi sono sviluppati attraverso studi approfonditi condotti secondo standard internazionali e in laboratori accreditati. L'attività del Dipartimento Tecnico Zapi ha portato nel tempo a numerose invenzioni protette da brevetti internazionali, con oltre **300 dossier biocidi in Europa** e più di **500 autorizzazioni di prodotto**.

Il Gruppo Zapi e Fumakilla

Il **Gruppo Zapi**, fondato nel 1970 a Conselve (Padova) dalla famiglia Zambotto, è oggi leader europeo nella ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione di biocidi, topicidi e insetticidi, attivo in oltre **60 Paesi**. In Italia, Zapi Garden è leader nel canale specializzato Home & Garden e, con la controllata Pest Net, opera anche nel settore della disinfestazione professionale in Italia e Spagna.

Dal 2022 Zapi fa parte del gruppo giapponese **Fumakilla Ltd**, specializzato nel controllo delle zanzare e proprietario del marchio **VAPE**, presente in oltre 70 Paesi. Una partnership industriale nata per rafforzare la presenza internazionale e accelerare l'innovazione. Oggi il Gruppo Zapi registra un fatturato superiore ai **43 milioni di euro** e impiega circa **160 dipendenti**.

Il Gruppo Fumakilla, quotato alla Borsa di Tokyo, conta **2.500 dipendenti** e numerosi stabilimenti produttivi in Giappone, Indonesia, Malesia, Vietnam, Thailandia, Myanmar e Italia, con ricavi pari a circa **480 milioni di dollari** (marzo 2025). Tra i suoi punti di forza il centro di ricerca avanzato "**Brains Park Hiroshima**", polo d'eccellenza per lo sviluppo di soluzioni sempre più efficaci e sostenibili nel controllo delle zanzare.

Ufficio stampa Gruppo Zapi - Carolina Mailander Comunicazione

Laura Brogiato – 334 6060960 laura.brogiato@cmailander.it

Federico Blandino – 340 4792524 federico.blandino@cmailander.it